

Le migliori squadre

Estate
2013

del **Volley Femminile Italiano**

hanno scelto **bormio!**



Un contesto giovane, dinamico, di interesse per le famiglie grazie ai **valori sani** legati alla disciplina.
Un canale di comunicazione estremamente efficace: il pubblico apprezza i valori del volley, li riconosce e li **trasferisce sul brand**.

Si attiva così un processo di **IDENTIFICAZIONE e PERCEZIONE POSITIVA DEL MARCHIO** da parte del target.

La pallavolo in rosa è lo sport leader nel mondo femminile.

Il campionato italiano di volley è tra i più importanti. L'eccellenza italiana è inoltre dimostrata dalla vittoria della nazionale di Volley Femminile ai recenti Campionati del Mondo (World Cup 2011 Giappone).



Perché il Volley Femminile?

COPERTURA A LIVELLO NAZIONALE

- **28 CITTÀ** dove il volley è protagonista indiscusso.
- Un bacino di oltre **14.000.000** di persone.
- Più di **450.000** spettatori live. (stagione 2010-2011)

TARGET

- 8.000.000 di persone interessate al mondo volley di cui oltre 1.800.000 praticanti.
- La pallavolo come numero di tesserati è la seconda disciplina dopo il calcio in Italia.
- Target eterogeneo ed equilibrato tra uomini e donne, di età compresa tra i 18 ed i 44 anni.
- Sport di riferimento a livello scolastico.
- Pubblico istruito con propensione al consumo e capacità di reddito proporzionalmente più elevato della media.



Un nuovo progetto sportivo

- Evento mediatico di alto livello con le due squadre più importanti a livello nazionale e internazionale
- Organizzazione di Campus estivi Multi Sport con il Volley al centro del progetto (prime due settimane di luglio)
- Staff Tecnici di primo livello che possano valutare nel miglior modo possibile le ragazze che partecipano ai Campus

Un importante stimolo al turismo

- I ritiri sportivi delle squadre saranno un sicuro richiamo per i rispettivi sostenitori e supporter
- Busto Arsizio e Piacenza distano meno di 250 km , quindi Bormio è una meta facilmente raggiungibile
- Varese e Piacenza sono Province interessanti dal punto di vista turistico , gli abitanti di queste province spesso si rivolgono verso altre mete turistiche

Campagna di Comunicazione e Marketing



***Stand Promozionali
all'interno dei Palazzetti
Sportivi (10 stand da
Aprile fino a Dicembre)***



***Due stand
ENO/GASTRONOMICI
all'interno aree
Hospitality per
promuovere i sapori
del territorio***



***Due serate organizzate
in provincia di Varese e
Piacenza con la
presenza delle giocatrici***

Programma Evento

- Dal 31 Agosto fino al 9 Settembre le squadre saranno in ritiro a Bormio
- Allenamenti a porte aperte
- Incontri formativi e di aggiornamento ai Tecnici e ai preparatori della Provincia
- Eventi promozionali in Bormio con le ragazze del Volley (Terme – Visita a qualche rifugio)
- Sabato 8 Settembre “ Amichevole di lusso “
- Sabato 8 Settembre festa in piazza con concerto Live due band note al pubblico Varesino